Introducción

La depuración de datos es también muy conocida por su término en inglés data cleansing y consiste en el proceso de detección y corrección de datos incorrectos o corruptos de una base de datos. El proceso se utiliza principalmente en las bases de datos cuando en alguna parte contiene datos incorrectos, incompletos, inexactos o irrelevantes que son identificados, y luego modificados, sustituidos o eliminados.

Las empresas dependen en gran medida de los datos, por ejemplo cuando se trata de la integridad de las direcciones de clientes o para asegurar que se envían las facturas precisas a los correos electrónicos o direcciones postales correctas.

Cuando una organización quiere asegurarse de que los datos de sus clientes se utilizan de la manera más productiva y significativa posible, de forma que pueda aumentar el valor intrínseco de la marca, esa organización debe dar mucha importancia a la calidad de sus datos utilizando herramientas de depuración de datos.

**Data Cleansing y sus ventajas**

La limpieza de datos es el acto de descubrimiento y corrección o eliminación de registros de datos erróneos de una tabla o base de datos. El proceso de limpieza de datos permite identificar datos incompletos, incorrectos, inexactos, no pertinentes, etc.



**1. Mejora la eficiencia de las actividades de adquisición de clientes:**

Mediante la depuración de datos, se elimina eficazmente el problema de datos incorrectos o contaminados. De esta forma se pueden crear listas de clientes potenciales más eficientes, lo que permite incrementar los esfuerzos de adquisición de clientes de forma espectacular.

**2. Mejora el proceso de toma de decisiones:**

La piedra angular de la toma de decisiones efectiva en una empresa son los datos de sus clientes. Los datos en una organización B2B promedio se duplican cada 12-18 meses y, aunque los datos podrían estar limpios inicialmente, los errores pueden colarse en cualquier momento. Sin embargo, muchas empresas fallan en dar prioridad a la gestión de calidad de los datos. De hecho, muchas de ellas no tienen ni siquiera un registro del control de calidad de la última vez que se realizó una depuración de datos con los datos de sus clientes.

**3. Agiliza las prácticas comerciales:**

La eliminación de la duplicación de datos de la base de datos puede ayudar a optimizar las prácticas de negocio y ahorrar mucho dinero. La depuración de datos también puede ayudar en la determinación de si determinadas descripciones de trabajo dentro de la empresa pueden ser cambiadas o si esos puestos se pueden integrar en otro lugar. Si disponemos de información de ventas fiable y precisa, podemos evaluar fácilmente el rendimiento de un producto o un servicio en el mercado.

## 4. ****Aumenta la productividad:****

## Tener una base de datos limpia y bien mantenida puede ayudar a las empresas a asegurar que sus empleados están haciendo el mejor uso posible de sus horas de trabajo. También puede evitar que el personal de la empresa que trata con clientes utilice con ellos información desactualizada. Ayudándoles a trabajar con registros limpios maximizamos la eficiencia y la productividad del personal.

## ****5.** **Aumentan los ingresos:****

## Las empresas que trabajan en la mejora de la coherencia y el aumento de la veracidad de sus datos a través de la depuración de datos, pueden mejorar drásticamente sus tasas de respuesta, lo que se traduce en mayores ingresos. Limpiar datos ayuda a reducir significativamente el número de emails devueltos. Si en ellos hay información o promociones que la empresa quiere transmitir a sus clientes y que son sensible al tiempo, nos aseguramos de que va a llegar a los clientes de forma precisa y puntual.